

LEAN ACADEMY



I nostri percorsi di formazione Lean per eliminare gli sprechi in azienda

LA NOSTRA MISSION

Eliminare gli sprechi e non genericamente “tagliare i costi” è il risultato che Lenovys garantisce ai suoi clienti, attraverso un cambiamento di pensiero ed approccio che porta allo snellimento dell’azienda.



- Aiutiamo i nostri clienti a risolvere rapidamente i loro problemi affiancandoli nel rendere le loro aziende più competitive ed efficienti.
- Siamo specializzati nella trasformazione in chiave Lean di tutta la Catena del Valore: Produzione, Uffici, Supply Chain e Sviluppo di Nuovi Prodotti e Processi.

Cosa otteniamo con i nostri servizi:

- ✓ *Più valore per i clienti, con meno costi per la vostra azienda*
- ✓ *Prodotti nuovi sul mercato in meno tempo e a minor costi*
- ✓ *Maggior integrazione con i fornitori, a costi minori e qualità maggiore*

C’è un solo modo per ottenere questo: eliminare gli sprechi cioè costi e tempi che non creano valore per i clienti. Diventare LEAN.



ABBIAMO TRE LINEE DI SERVIZIO

CONSULENZA

- ✓ Per noi la Consulenza è l'arte di applicare i principi conosciuti per la soluzione dei problemi dei nostri clienti.
- ✓ Si tratta di qualcosa di più che copiare le soluzioni Lean della Toyota. Le soluzioni trovate e condivise, devono essere adattate sui bisogni e sulle caratteristiche del cliente. E ciascun cliente è diverso dagli altri.
- ✓ Grazie alla vasta esperienza maturata sul campo, guidiamo i nostri clienti nella comprensione e nell'applicazione creativa dei principi Lean in tutti i processi della catena del valore.

COACHING

- ✓ Anche i piani e le idee migliori hanno poco valore senza persone esperte nell'implementazione Lean.
- ✓ I consulenti Lenovys portano esperienza specifica e capacità di gestione del cambiamento, oltre che di guida nell'applicazione dei metodi e delle filosofie lean.
- ✓ Crediamo di avere successo solo se il cliente riesce a far propri i principi e a continuare senza di noi.

FORMAZIONE

- ✓ La formazione di tecnici, amministrativi, operai, manager e di tutte le persone coinvolte nel cambiamento è fondamentale per la trasformazione Lean.
- ✓ L'impresa snella è basata sulla filosofia del "Go and see", ovvero "Vai e osserva". Per questo la nostra formazione non può essere astratta e si distingue quindi per il taglio pratico e concreto, volutamente studiato per trasferire efficacemente conoscenze, anche molto innovative.
- ✓ Il know-how Lenovys viene costantemente aggiornato grazie ad un elevato impegno e a una fitta rete di interscambi con società ed enti in Europa, Stati Uniti e Giappone.

LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA: SEMINARI FOCALIZZATI AD ALTO IMPATTO

Proponiamo ai nostri clienti tre differenti modalità di erogazione della nostra formazione specialistica sul Lean Innovation System, sistema proprietario messo a punto da Lenovys per implementare il Lean Thinking in Italia.

- ✓ **SEMINARI OPEN:** Seminari pubblici di 1 o 2 giorni su una specifica area tematica. Si tratta di seminari ad “alto impatto” con formazione teorica, giochi ed esercitazioni pratiche.

“Nessuno può insegnare qualcosa a un altro uomo. Può solo aiutarlo a tirare fuori qualcosa che ha già dentro di sé”.
 (Galileo)



- ✓ **SEMINARI IN AZIENDA:** Seminari con la stessa struttura dei seminari pubblici ma fatti presso il cliente, ed eventualmente personalizzati con esempi ed esercitazioni specifiche per il cliente o fatte direttamente sul campo.
- ✓ **“LEAN ACTION” PROGRAMS:** Programma maggiormente applicativo con formazione in aula, esercizi ed esercitazioni pratiche sul campo. I partecipanti svolgono un progetto applicativo che verrà valutato con un opportuno “audit” dalla consulenza.



“Spesso le grandi imprese nascono da piccole opportunità”
 (Demostene)

OVERVIEW SEMINARI

LEAN PRODUCT INNOVATION

Introduzione ai principi Lean nello Sviluppo Prodotto basati sul Toyota Product Development System, per imparare a ridurre drasticamente il Time-to-Market, migliorare la qualità e ridurre i costi dei prodotti.

LEAN PRODUCT INNOVATION – LAB

Approfondimenti dei concetti Lean nello Sviluppo Prodotto con esempi applicativi da altri settori, con esercitazioni pratiche per comprendere a fondo come applicarli alla propria realtà.

LEAN LEADERSHIP & CULTURE

Come guidare una Lean Transformation e più in generale l'attività quotidiana dei propri collaboratori attraverso lo sviluppo e la crescita delle persone, imparando a motivare se stessi e gli altri per ottenere i massimi livelli di produttività personale.

LEAN OFFICE & ADMINISTRATION

Come applicare i Principi Lean per snellire ed eliminare gli sprechi nei processi amministrativi e di ufficio, riducendo lead time e migliorando i livelli di servizio e la produttività.

LEAN MANUFACTURING

Introduzione ai principi Lean, basati sul Toyota Production System, per imparare a riconoscere ed eliminare gli sprechi dai processi produttivi, per ridurre lead time, scorte e costi.

KAIZEN TOOLS

Imparare ad utilizzare i principali strumenti del miglioramento continuo per capire i problemi ed eliminarne le cause alla radice. La filosofia del "Go & See" attraverso lo SMED, le 5S, il ciclo del PDCA, gli A3 reports e molti altri strumenti di uso quotidiano.

STANDARDIZED WORK

Definire un metodo standard, condiviso da tutti, come base del miglioramento continuo. Imparare a gestire un ritmo di lavoro uguale alla domanda del cliente bilanciando la sequenza delle operazioni e minimizzando le scorte.

LEAN SUPPLY CHAIN

Come ridurre il lead time ed eliminare gli sprechi lungo l'intera Supply Chain, dai fornitori ai clienti finali, riducendo i costi e migliorando il livello di servizio.

LEAN STRATEGY DEPLOYMENT

Come usare l'Hoshin Kanri per chiarire, allineare e sviluppare la strategia aziendale dal top management fino al livello operativo.

LEAN ACCOUNTING

Capire i rischi e le opportunità dei metodi di accounting tradizionali nel misurare i miglioramenti aziendali. Viaggio alla scoperta delle soluzioni di Lean Accounting utilizzate da aziende leader per calcolare al meglio i risparmi derivanti dalle attività Lean.



LEAN PRODUCT INNOVATION

Introduzione ai principi Lean per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi riducendo drasticamente il Time-to-Market, migliorando la qualità e riducendo il total life cycle cost dei prodotti.

Lo Sviluppo di Nuovi Prodotti è un elemento chiave della competitività delle aziende: in questa fase si definiscono il 90% dei costi che l'azienda sosterrà negli anni successivi durante l'intero ciclo di vita del prodotto e il suo livello di competitività.



- L'applicazione dei principi Lean al processo di Sviluppo dei Nuovi Prodotti e Processi consente di ridurre gli sprechi (come per esempio le rilavorazioni e le modifiche) focalizzando le risorse verso l'esplorazione di soluzioni spesso innovative, e permettendo di ridurre drasticamente il time-to-market e i costi dei nuovi prodotti o servizi
- Questo seminario ti permetterà di identificare il valore nel tuo processo ed evitare sprechi e percorsi ridondanti, gestire in modo consapevole le risorse colmando i gap di competenza e capacità secondo processi ben definiti, strutturare il know-how aziendale bilanciando le conoscenze tecniche a quelle gestionali, sviluppando una "struttura del sapere" fruibile a tutti.

OBIETTIVO DEL SEMINARIO:

Fornire una introduzione dei metodi innovativi per la gestione dello sviluppo prodotto.

DURATA DEL SEMINARIO:

2 giorni con sessioni teoriche e una simulazione pratica dell'applicazione dei concetti presentati allo sviluppo di un prodotto: verranno simulati i problemi principali dei metodi tradizionali e dopo la spiegazione dei concetti lean, la simulazione viene ripetuta dal gruppo con risultati ben diversi!

DESTINATARI TIPICI DEL SEMINARIO:

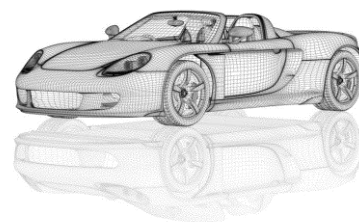
Imprenditori, Amministratori Delegati, Direttori Tecnici, Responsabili della Ricerca e Sviluppo, Product Manager, Project Manager, Progettisti

COSA IMPARERAI:

- Ridurre i costi e i tempi di sviluppo dei nuovi prodotti e servizi
- Ridurre le modifiche tecniche dopo il lancio in produzione (maggior qualità)
- Definire chiaramente le richieste del mercato all'inizio del progetto
- Standardizzare processi e metodologie di lavoro
- Sviluppare le competenze nelle persone coinvolte nel progetto
- Prevenire problemi e ritardi già nelle prime fasi di progetto
- Oggettivare il know-how aziendale con strumenti di comunicazione visiva

LEAN PRODUCT INNOVATION - LAB

Approfondimenti dei concetti Lean nello Sviluppo Prodotto con esempi applicativi da altri settori, con esercitazioni pratiche per comprendere a fondo come applicarli alla propria realtà.



- L'applicazione dei principi Lean al processo di Sviluppo dei Nuovi Prodotti e Processi consente di ridurre gli sprechi focalizzando le risorse verso l'esplorazione di soluzioni spesso innovative, e permettendo di ridurre drasticamente il time-to-market e i costi dei nuovi prodotti o servizi.
Ma come farlo nella pratica?
- In questo seminario, avrai la possibilità di sperimentare direttamente l'applicazione dei principi e delle tecniche Lean al caso reale della tua azienda e dei tuoi prodotti, con un immediato riscontro sulle modalità di applicazione al caso reale (Concept Paper, Hansei, Value Stream Mapping, Engineering Checklist, Design for Assembly, Modularità,...)
- Avrai una panoramica degli strumenti per supporto del processo con sistemi robusti di standardizzazione e condivisione della conoscenza (Obeya Room, A3 report,...)

OBIETTIVO DEL SEMINARIO:

Creare le competenze pratiche per una immediata applicazione in azienda dei concetti e delle tecniche del Lean Product Development. (La partecipazione al seminario Lean Product Development è consigliata ma non indispensabile)

DURATA DEL SEMINARIO:

1 giorno con taglio fortemente operativo con brevi sessioni teoriche seguite immediatamente da una applicazione pratica attraverso esercitazioni sul caso reale della propria azienda o di una delle aziende presenti in aula.

DESTINATARI TIPICI DEL SEMINARIO:

Imprenditori, Amministratori Delegati, Direttori Tecnici, Responsabili della Ricerca e Sviluppo, Product Manager, Progettisti, Coordinatori Progetti Lean

COSA IMPARERAI:

- Ridurre i costi e i tempi di sviluppo dei nuovi prodotti e servizi
- Ridurre le modifiche tecniche dopo il lancio in produzione (maggior qualità)
- Definire chiaramente le richieste del mercato all'inizio del progetto
- Standardizzare processi e metodologie di lavoro
- Sviluppare le competenze nelle persone coinvolte nel progetto
- Prevenire problemi e ritardi già nelle prime fasi di progetto
- Oggettivare il know-how aziendale con strumenti di comunicazione visiva

LEAN LEADERSHIP & CULTURE

Come guidare una Lean Transformation e più in generale l'attività quotidiana dei propri collaboratori attraverso lo sviluppo e la crescita delle persone, imparando a motivare se stessi e gli altri per ottenere i massimi livelli di produttività personale.



"Non è una questione di macchine, né di organizzazione, e neppure di soldi. Sono le persone. [...] Leadership. È tutto un problema di Leadership" (F. Ballé)

- *Statisticamente quattro progetti di miglioramento su cinque sono destinati a regredire dopo soli 12-18 mesi verso risultati che a volte sono addirittura peggiori della partenza.*
- *Spesso la spinta iniziale di un progetto nuovo o di una nuova sfida si esaurisce e non sai bene perché...Spesso si spera di ottenere dei risultati solo per averli gridati, sognati o imposti, senza aver creato i presupposti sociali e individuali per l'ottenimento dei risultati.*
- *Come fare a raggiungere grandi risultati, e soprattutto a mantenerli e farli crescere nel tempo? Come guidare e far crescere un team per ottenere grandi risultati?*

OBIETTIVO DEL SEMINARIO:

Creare le competenze pratiche per una immediata applicazione in azienda degli elementi base della Lean Leadership.

DURATA DEL SEMINARIO:

1 giorno con sessioni teoriche e un ricco numero di esercitazioni pratiche per consentire un facile apprendimento e una rapida applicazione nella propria realtà operativa.

DESTINATARI TIPICI DEL SEMINARIO:

Imprenditori, Amministratori Delegati, Direttori Tecnici, Responsabili della Ricerca e Sviluppo, Product Manager, Progettisti, Coordinatori Progetti Lean

COSA IMPARERAI:

- Far crescere persone e aziende attraverso la Lean Leadership
- Mantenere e migliorare nel tempo i risultati individuali e di squadra
- Creare il sistema di Lean Leadership individuale ed aziendale
- Supportare il processo di cambiamento in una Lean Transformation
- Quali sono le domande "giuste" e "sbagliate" di manager e Leader
- Come far crescere la giusta attitudine nelle persone attraverso Mentoring e Coaching
- Come creare una visione comune in azienda
- Come imparare tutti i giorni dall'esperienza

LEAN OFFICE & ADMINISTRATION

Come applicare i Principi Lean per snellire ed eliminare gli sprechi nei processi amministrativi e di ufficio, riducendo lead time e migliorando i livelli di servizio e la produttività.

- L'approccio Lean e le sue tecniche forniscono una leva potente anche nei processi di business e amministrativi per accrescere velocemente flessibilità e tempi di risposta, e consentendo di aumentare la produttività senza incrementare i ritmi di lavoro delle persone.
- Questo seminario introduce alla applicazione del Lean Thinking anche ai processi di ufficio e amministrativi per ottenere una gestione snella dell'ufficio, focalizzata all'ottimizzazione e lo "streamlining" dei processi e alla eliminazione degli sprechi.
- I principi base delle tecniche Lean sono: la definizione di strutture organizzative agili, la valorizzazione e l'impiego "intelligente" delle persone, l'uso della tecnologia al "servizio" dell'attività umana. Ecco perché l'Organizzazione Snella



OBIETTIVO DEL SEMINARIO:

Come applicare i Principi Lean per snellire ed eliminare gli sprechi nei processi amministrativi e di ufficio, riducendo lead time e migliorando i livelli di servizio e la produttività.

DURATA DEL SEMINARIO:

1 giorno full time con sessioni teoriche, presentazione di casi aziendali di successo e una simulazione pratica dell'applicazione dei concetti presentati.

DESTINATARI TIPICI DEL SEMINARIO:

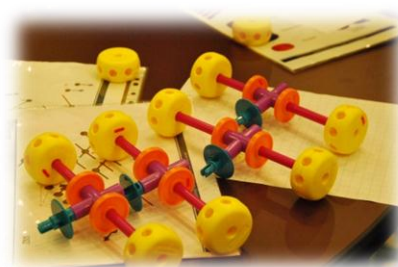
Imprenditori, Amministratori Delegati, Manager di processi amministrativi o di ufficio, Coordinatori Progetti Lean

COSA IMPARERAI:

- Capire e riconoscere le principali fonti di spreco di tempo e denaro nei processi amministrativi e di ufficio
- Applicare i principali strumenti Lean negli uffici e nell'amministrazione
- Eliminare gli sprechi di tempo e le attività inutili, per aumentare l'efficienza e ridurre la variabilità
- Migliorare il livello di servizio per il cliente

LEAN MANUFACTURING

Introduzione ai principi Lean, basati sul Toyota Production System, per imparare a riconoscere ed eliminare gli sprechi dai processi produttivi, per ridurre lead time, scorte e costi .



Il *Lean Manufacturing* è l'insieme di filosofia e metodi per ridurre drasticamente i lead time e i tempi di consegna, diminuendo nel contempo i costi e lo spazio occupato e producendo con livelli eccezionali di qualità.

- Processi produttivi più rapidi, con meno sprechi, più efficienze, meno scarti, meno attese, meno risorse, meno costi, meno scorte, sono il risultato dell'applicazione del Lean Thinking in produzione
- In questo seminario dove potrai approfondire e mettere in pratica, attraverso esercitazioni pratiche e simulazioni in aula, le logiche del pensiero snello applicate ai sistemi produttivi
- Si esploreranno la filosofia e i metodi utilizzati per ridurre drasticamente lead time e tempi di consegna, diminuendo contemporaneamente i costi e lo spazio occupato e garantendo livelli eccezionali di qualità.

OBIETTIVO DEL SEMINARIO:

Fornire una introduzione delle logiche del Lean Thinking applicato alla produzione e approfondire l'applicazione pratica dei principali tool e metodi.

DURATA DEL SEMINARIO:

2 giorni con sessioni teoriche, e una simulazione pratica dell'applicazione dei concetti: verranno simulate le problematiche principali della produzione e progressivamente migliorate in successivi round.

DESTINATARI TIPICI DEL SEMINARIO:

Imprenditori, Amministratori Delegati, Direttori Industriali, Direttori di Stabilimento, Responsabili della Produzione, Capi Reparto, Coordinatori Progetti Lean, Responsabili Magazzino , Responsabili Logistica, Persone coinvolte in progetti lean in fabbrica.

COSA IMPARERAI:

- Distinguere chiaramente le attività a valore aggiunto dagli sprechi
- Mappare un processo produttivo per comprendere il flusso del valore dalle materie prime al prodotto finito
- Creare le condizioni per un flusso continuo nei tuoi processi senza attese
- Fare in modo che il tuo processo sia tirato dal cliente
- I "basic" del miglioramento continuo

KAIZEN TOOLS

Imparare ad utilizzare i principali strumenti del miglioramento continuo per capire i problemi ed eliminarne le cause alla radice. La filosofia del “Go & See” attraverso lo SMED, le 5S, il ciclo del PDCA, gli A3 reports e molti altri strumenti di uso quotidiano.



Il Kaizen è “come lavoriamo, come facciamo il nostro mestiere tutti i giorni, ogni volta un po' meglio”; “cambiamento in meglio”, il miglioramento continuo che è la chiave per la realizzazione pratica del Lean Thinking.

- L'applicazione della Lean Production permette di ottenere processi produttivi più rapidi, con meno sprechi, più efficienze, meno scarti, meno attese, meno risorse, meno costi, meno scorte. Ma come farlo nella pratica?
- In questo seminario dove potrai approfondire e mettere in pratica, attraverso esercitazioni pratiche e simulazioni in aula, le tecniche di miglioramento della Lean Production.
- Attraverso la spiegazione di metodologie di miglioramento passo passo potrai imparare come portare da subito il miglioramento in azienda per ottenere risultati immediati e tangibili (es. SMED, OEE, TPM, Jidoka,...).

OBIETTIVO DEL SEMINARIO:

Creare le competenze pratiche per una immediata applicazione in azienda delle tecniche di miglioramento Lean.

DURATA DEL SEMINARIO:

2 giorni con taglio fortemente operativo con sessioni teoriche orientate all'applicazione passo passo della metodologia seguite da esercitazioni e applicazioni pratiche.

DESTINATARI TIPICI DEL SEMINARIO:

Imprenditori, Amministratori Delegati, Direttori Industriali, Direttori di Stabilimento, Responsabili della Produzione, Capi Reparto, Coordinatori Progetti Lean, Persone coinvolte in progetti lean in fabbrica.

COSA IMPARERAI:

- Misurare e analizzare correttamente le perdite e gli sprechi nei processi produttivi
- Ridurre drasticamente i tempi di setup
- Aumentare le efficienze delle macchine e la produttività
- Applicare le 5S in produzione
- Ridurre gli scarti e i difetti
- Padroneggiare le tecniche del miglioramento continuo

STANDARDIZED WORK



Definire un metodo standard, condiviso da tutti, come base del miglioramento continuo. Imparare a gestire un ritmo di lavoro uguale alla domanda del cliente bilanciando la sequenza delle operazioni e minimizzando le scorte.

“Senza Standard non può esistere nessun miglioramento”

- Nella pratica convenzionale esiste una sola miglior via per eseguire il lavoro ed è quella definita dagli specialisti. Gli operatori/impiegati non sono coinvolti nel pianificare o nel fare miglioramenti del lavoro di produzione o negli uffici. Gli standard vengono cambiati raramente e solo dagli specialisti.
- Al contrario, nella logica del Lean Thinking non esiste una sola miglior via per eseguire il lavoro e gli operatori/impiegati possono pianificare i miglioramenti. Lo standard è la base del miglioramento.
- Lo Standardized Work è un set di tre elementi (principali), focalizzato sui movimenti e sul lavoro degli operatori/impiegati, applicato alle operazioni ed ai processi ripetitivi, mira alla eliminazione degli sprechi, permette l'applicazione delle pratiche Just in Time e Jidoka ed è il riferimento per il kaizen.

OBIETTIVO DEL SEMINARIO:

Creare le competenze pratiche per una immediata applicazione in azienda del miglioramento, negli uffici o nei reparti di produzione, attraverso la definizione di un metodo Standard di lavoro.

DURATA DEL SEMINARIO:

1 giorno con sessioni teoriche e un ricco numero di esercitazioni pratiche per consentire un facile apprendimento e una rapida applicazione nella propria realtà operativa.

DESTINATARI TIPICI DEL SEMINARIO:

Imprenditori, Direttori di Stabilimento, Responsabili della Produzione, Capi Reparto, Coordinatori Progetti Lean, Persone coinvolte in progetti lean in fabbrica o negli uffici.

COSA IMPARERAI:

- Migliorare la produttività eliminando gli sprechi dai processi
- Velocizzare i processi (in officina e in ufficio) con la riduzione della variabilità dei metodi;
- Ridurre gli sprechi (ricerca / reinvenzione) tramite l'esplicitazione del miglior metodo;
- Aumentare la potenza comunicativa con strumenti di Visual Management;
- Allineare tutta l'organizzazione attraverso strumenti di comunicazione visiva.

LEAN SUPPLY CHAIN

Come ridurre il lead time ed eliminare gli sprechi lungo l'intera Supply Chain, dai fornitori ai clienti finali, riducendo i costi e migliorando il livello di servizio.



La Supply Chain end-to-end, a monte verso la rete di fornitura (Supply Network), e a valle verso la rete distributiva fino ai clienti finali, è una importante voce di costo per le aziende ma anche una potente leva di competitività. Sempre più oggi sono le Supply Chain a competere tra loro più che le singole aziende.

- Applicando i principi Lean si possono generare Supply Chain più snelle ed efficaci, focalizzate sul valore per il cliente, eliminando in modo sistematico gli sprechi che causano costi ed inefficienze nei processi fisici e informativi.
- In questo seminario dove potrai approfondire e mettere in pratica, attraverso esercitazioni pratiche e simulazioni in aula, le logiche del pensiero snello applicate all'intero processo Supply Chain
- Potrai capire come ridurre i costi e il circolante, avere Supply Chain più rapide con alti livelli di servizio, e poter usare la Supply Chain come leva strategica di competitività

OBIETTIVO DEL SEMINARIO:

Introduzione dei metodi per realizzare una Supply Chain snella eliminando sprechi e creando più valore nell'intera catena del valore.

DURATA DEL SEMINARIO:

2 giorni con sessioni teoriche e la presentazione di casi aziendali di successo seguiti dai nostri consulenti. Esercitazioni pratiche permetteranno di comprendere a fondo gli strumenti operativi e le logiche della Lean Supply Chain.

DESTINATARI TIPICI DEL SEMINARIO:

Imprenditori, Amministratori Delegati, Direttori Industriali, Direttori Supply Chain, Responsabili della Logistica, Direttori di Stabilimento, Responsabili Pianificazione e Approvvigionato, Coordinatori Progetti Lean.

COSA IMPARERAI:

- Mappare e misurare gli sprechi nella Supply Chain
- Migliorare i tempi di risposta e il livello di servizio
- Ridurre le scorte di materiali e prodotti finiti e contemporaneamente ridurre Out Of Stock e obsolescenza
- Minimizzare i costi totali della Supply Chain
- Semplificare e rendere "snelli" i processi logistici
- Coinvolgere i fornitori nella progettazione e nell'esecuzione di processi eccellenti
- Ottimizzare e usare al meglio i processi di Pianificazione

LEAN STRATEGY DEPLOYMENT

Come usare l'Hoshin Kanri per chiarire, allineare e sviluppare la strategia aziendale dal top management fino al livello operativo.



Cosa dobbiamo ottenere? Come possiamo ottenerlo? Come stiamo andando?

- Il processo di Strategy Deployment garantisce il raggiungimento dei risultati attraverso una metodologia strutturata che lega gli obiettivi aziendali ai progetti lanciati e alle attività operative attraverso un sistema di KPI Multilivello
- Lo Strategy Deployment permette a tutti di capire il proprio contributo al progetto globale (principio individuale) e assicura che i principi individuali siano allineati con i principi dell'azienda, anche attraverso metodi visivi semplici per il supporto della comunicazione

OBIETTIVO DEL SEMINARIO:

Creare le competenze pratiche per una immediata applicazione in azienda degli strumenti per lo sviluppo della strategia aziendale a tutti i livelli.

DURATA DEL SEMINARIO:

1 giorno con sessioni teoriche e applicazione pratica per consentire un facile apprendimento e una rapida applicazione nella propria realtà operativa.

DESTINATARI TIPICI DEL SEMINARIO:

Imprenditori, Amministratori Delegati, Direttori Industriali, Responsabili di funzione.

COSA IMPARERAI:

- Come creare una visione comune in azienda
- Come utilizzare il processo di Strategy Deployment per chiarire, allineare e sviluppare la strategia aziendale dal Top Management fino al livello operativo
- Come usare gli A3 report come supporto al processo di Strategy Deployment

LEAN ACCOUNTING

Capire i rischi e le opportunità dei metodi di accounting tradizionale nel misurare i miglioramenti aziendali. Viaggio alla scoperta delle soluzioni di Lean Accounting utilizzate da aziende leader per calcolare al meglio i risparmi derivanti dalle attività Lean.



Prima o poi in ogni progetto lean i miglioramenti reali ottenuti sul campo si scontrano con un ostacolo grande e pericoloso al percorso di miglioramento, il modo in cui il sistema contabile costruisce i costi, misura i saving e guida i comportamenti.

- I sistemi di accounting tradizionali sono nati e si sono sviluppati per supportare i sistemi di produzione tradizionali, e per questo motivo mal si adattano ad un sistema che funziona sui principi lean. Forniscono report e misure di performance non tempestive, troppo aggregate e soprattutto “distorte”, nel senso che spingono le persone a comportamenti esattamente contrari alle logiche Lean.
- Il sistema di Lean Accounting è quell’insieme di principi e strumenti che permettono di allineare il linguaggio e di avere una visione consistente delle performance in un business gestito con logiche lean.
- Il Lean Accounting è però anche un sistema di accounting che applica al suo interno il Lean Thinking, cercando di ridurre le transazioni al minimo necessario per supportare correttamente le Value Stream “core” e per ridurre al minimo gli sprechi all’interno del processo di accounting (per es. gli errori e le rilavorazioni).

OBIETTIVO DEL SEMINARIO:

Capire i rischi e le opportunità dei metodi di accounting tradizionale nel misurare i miglioramenti aziendali, introdurre le logiche del Lean Accounting e creare le competenze pratiche per una immediata applicazione in azienda.

DURATA DEL SEMINARIO:

1 giorno con sessioni teoriche ed esercitazioni pratiche per consentire un facile apprendimento e una rapida applicazione nella propria realtà operativa.

DESTINATARI TIPICI DEL SEMINARIO:

Imprenditori, Amministratori Delegati, Direttori Finanziari, Responsabili Controllo di Gestione, Controller, Direttori Industriali, Responsabili di funzione, Direttori di Stabilimento.

COSA IMPARERAI:

- Quali sono le assunzioni e gli “impliciti” dei sistemi di accounting tradizionali, e relativi problemi / pericoli che questi generano
- Come mettere in pratica i principi del lean accounting
- Come misurare correttamente i saving in un percorso di Lean Transformation
- Come introdurre il Lean Thinking nei processi amministrativi e di accounting

I DOCENTI

Luciano Attolico – Presidente e Master Lean Trainer



Grazie ai numerosi progetti svolti e grazie alla collaborazione con i più grandi esperti mondiali, tra cui Masaaki Yutani, Hiroshi Moriwaki, Jeffrey Liker e John Drogosz, oggi Luciano Attolico è uno dei massimi esperti italiani del "Lean Thinking" e delle sue applicazioni nei contesti aziendali occidentali.

Nella sua attività di consulenza e formazione ha supportato e guidato importanti aziende quali: Continental Automotive, Sacmi, Johnson Electric, Laika, Telecom Italia, Lucart, Honda e tante altre.

Gianluigi Bielli – Vicepresidente e Senior Lean Trainer



Si è occupato di problematiche riguardanti lo sviluppo prodotto, l'industrializzazione e la produzione prima in grandi aziende meccaniche ed aeronautiche per passare poi alla consulenza, collaborando con alcune tra le maggiori società italiane ed internazionali.

Significativa è stata la cooperazione, a partire da metà anni novanta, con il mondo giapponese della consulenza che gli ha consentito l'applicazione e l'approfondimento di prima mano delle più importanti metodologie della filosofia Lean.

La notevole esperienza in azienda e in consulenza, insieme ad una personale vocazione alla creatività gli consentono di essere molto pratico ed efficace nell'ottenere importanti risultati con i team affidati alla sua guida, in particolare nello sviluppo prodotto.

Leo Tuscano – Lean Expert



Grazie ai numerosi progetti svolti in oltre 12 anni di attività come consulente e formatore ha maturato una significativa esperienza nell'applicazione del "Lean Thinking" in contesti nazionali ed internazionali.

Ha guidato come project leader della consulenza numerosi programmi Lean e di Operational Excellence in settori differenti come Automotive (costruttori e componentistica), Packaging, Food & Beverage, Nautica, Elettromeccanica, Vetro, Dispositivi Elettromedicali.

John Drogosz – Vicepresidente di Optiprise e Master Lean Trainer



Ha 15 anni di esperienza in tutto ciò che riguarda Lean Manufacturing, Lean Administration, Lean Services e Lean Development. John insegna Lean Manufacturing e Lean Product and Process Development al "College of Engineering" dell'University of Michigan. È anche Six Sigma Black Belt.

Prima di unirsi ad Optiprise, John ha lavorato con John Shook, nel suo TWI Network come consulente Ford Production System nello stabilimento di Dearborn. Ha anche svolto un ruolo manageriale in Delphi Automotive in una implementazione lean globale, gestendo tra le altre cose numerosi workshop di Value Stream Mapping e guidando la lean transformation.

CHI HA GIÀ SCELTO LENOVYS:



SEGUI LENOVYS SUI SOCIAL NETWORK

Entra a far parte della community Lenovys! Seguici sui nostri canali ufficiali. Avrai la possibilità di partecipare alle nostre discussioni, rimanere aggiornato sulle nostre iniziative ed eventi ed accedere alle risorse gratuite sulla Lean.

In particolare, entra a far parte del nostro gruppo “Lean Leadership & Innovation” su LinkedIn; attraverso i tuoi contributi e spunti di riflessione, porterai valore al gruppo arricchendo sempre più lo scambio di esperienze e conoscenze con i nostri esperti Lean. Ti aspettiamo!



<http://www.slideshare.net/lenovys>



<http://twitter.com/#!/Lenovys>



facebook

<https://www.facebook.com/pages/LENOVYS/82811266190>



LinkedIn

<http://www.linkedin.com/groups/Lean-Leadership-Innovation-3620186>



<http://www.youtube.com/user/lenovys>



LENOVYS - Via Torino, 2 - 20123 Milano
Tel: +39.02.72546.696 - Fax: +39.02.72546.696
info@lenovys.com - www.lenovys.com